

Контент застройщика, лицензия и реклама

Код версии: DEV-06-2026-09-28-01

1. Контент

Контент включает переданные Заказчиком или его Продавцами проектов:

- сведения о проектах, лотах, ценах, скидках, наличии и сроках;
- фото, видео, рендеры, планы, схемы, описания и документы;
- товарные знаки, логотипы, фирменные обозначения;
- фиды, API-ответы и структурированные базы;
- сведения об ипотечных, субсидированных и иных программах;
- тексты акций, ограничений и существенных условий.

Заказчик ведёт перечень источников и правообладателей, а по запросу предоставляет подтверждение прав.

2. Лицензия

2.1. Заказчик предоставляет Исполнителю на срок Договора и 90 дней после него простую (неисключительную), безвозмездную в составе коммерческих отношений лицензию на территории всего мира в объёме, необходимом для работы Платформы:

- воспроизведение и хранение;
- техническая переработка формата, размера и структуры без искажения смысла;
- включение в каталог и базу Платформы;
- доведение до всеобщего сведения в согласованном охвате;
- показ в поиске, сравнении, карточках и сохранённых результатах;
- использование знаков для идентификации соответствующего Заказчика/Проекта;
- передача техническим подрядчикам Исполнителя в пределах необходимого и при конфиденциальности.

2.2. Сублицензия для самостоятельного коммерческого использования Контента третьим лицом не предоставляется.

2.3. После прекращения новые показы прекращаются в технически разумный срок. Архивная копия и уже сформированные доказательства сохраняются в законном объёме; публичный Контент в них не используется для нового продвижения.

3. Заверения Заказчика

Заказчик заверяет, что:

1. обладает правами и разрешениями на Контент и их объёма достаточно;
2. указал обязательные авторские/правообладательские подписи;

3. Контент не нарушает права третьих лиц, закон и обязательные требования;
4. цены, наличие, сроки, акции и характеристики достоверны на дату обновления;
5. рендеры и прогнозные материалы явно обозначены и не выдаются за фактически построенный объект;
6. условия ипотеки/субсидии содержат необходимые ограничения и не обещают одобрение;
7. персональные данные в Контенте отсутствуют либо передаются на законном основании.

4. Обновление и снятие

4.1. Критические сведения обновляются не позднее:

Событие	Рабочий SLA сообщения
Лот продан/снят/забронирован	1 час либо ближайший фид
Изменение цены/скидки	4 часа либо ближайший фид
Ошибка в существенном условии	незамедлительно, не позднее 2 часов
Изменение разрешения/статуса проекта	1 рабочий день
Претензия правообладателя	незамедлительно

Точные значения подтверждаются в DEV-08.

4.2. Исполнитель отмечает дату и источник обновления, может временно снять спорный Контент и сохраняет журнал версий.

4.3. Если Исполнитель обоснованно сообщил об ошибке, Заказчик исправляет её либо предоставляет подтверждение. До разрешения Исполнитель вправе скрыть сведения или показать предупреждение.

5. Претензии третьих лиц

5.1. Получив претензию, Сторона незамедлительно передаёт её другой Стороне и сохраняет доказательства.

5.2. Заказчик ведёт защиту по претензиям, связанным с предоставленными им правами/достоверностью, и возмещает документированные убытки Исполнителя в установленном законом объёме, если нарушение подтверждено.

5.3. Исполнитель отвечает за изменения, внесённые им сверх разрешённой технической переработки, и за использование вне лицензии.

6. Органическая информация и реклама

6.1. Обычная карточка и сопоставимая с иными объектами органическая выдача предоставляют пользователю справочную информацию. Заказчик не покупает место в органическом ранжировании по основному Договору.

6.2. Платный приоритет, баннер, специальная рекомендация, нативный блок, выделение либо рассылка запускаются только по отдельному заданию, где определены:

- рекламодатель, рекламораспространитель и при необходимости посредник;
- объект рекламирования и макет;
- критерии таргетинга и площадка;
- стоимость и срок;
- маркировка «реклама», токен/идентификатор;
- передача сведений оператору рекламных данных и отчётность;
- ответственная Сторона за достоверность и обязательные предупреждения.

6.3. Платное продвижение визуально отделяется и не маскируется под независимый AI-рейтинг или органический результат.

6.4. Заказчик не требует утверждений «лучший», «самый надёжный», «гарантированная доходность», «одобрение ипотеки» и аналогичных формулировок без достаточных доказательств и юридического допуска.

7. Данные Платформы

7.1. Исключительные права на код, интерфейс, структуру собственной базы, методики и аналитику Платформы сохраняются за Исполнителем.

7.2. Заказчику предоставляется ограниченное право использовать отчёты для собственных продаж и анализа. Запрещены массовое извлечение каталога, копирование методики, перепродажа данных и попытки получить данные иных застройщиков.

7.3. Обезличенная агрегированная статистика может использоваться Исполнителем для улучшения сервиса, если исключена разумная обратная идентификация покупателей и раскрытие конфиденциальных показателей Заказчика.